

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes, 27 de Enero de 2012
www.el-carabobeno.com
ialen@el-carabobeno.com



LAS ALAS DE LA CREATIVIDAD

La Cámara de Alta Costura de Francia volvió a reunir a lo más granado del gremio de diseñadores de la moda internacional, en un calendario de desfiles que buscó demostrar la vigencia de la alta costura, y la voluntad de quienes defienden a la "haute couture" como el ente que alimenta la creatividad de la moda en general E-3

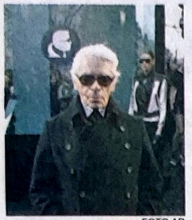
La propuesta de Elie Saab fue una de las más aplaudidas del calendario (FOTO AP)

PARA ELLOS París también fue la capital de la moda masculina E-2

PARA TODOS Karl Lagerfeld apusta por la venta de sus productos on line E-2

PARA ELLAS Sao Paulo Fashion Week se enfrenta a las críticas sociales E-4

Lagerfeld en la masa digital


FOTO AP

En busca de nuevas sendas artísticas y económicas, el diseñador Karl Lagerfeld comenzó a poner en marcha lo que asegura es "un viejo sueño": acercar el elitismo a las masas, algo que espera lograr con su colección "KARL", en venta únicamente por internet.

La digital será la única plataforma de comercialización de las creaciones KARL, vía el portal multimarcas de moda online net-a-porter.com, y a partir de febrero también desde la página www.karl.com.

Irónica, artística, irreverente y urbana, la colección KARL para el verano próximo estará salpicada de algunos, muy pocos, rosas y corales, pero dominada por una paleta de blancos, negros y prendas metalizadas, tres constantes en la obra de Lagerfeld.

Los famosos cuellos rígidos que luce siempre el modisto forman parte de ella y se venderán por separado, junto con camisetas con la ya característica efigie de Lagerfeld.



Para ir de fiesta los pantalones podrán ser negros, con ribete lateral de esmoquin blanco, o plateados, combinados con prendas de lamé o bordadas de lentejuelas.

La colección KARL cuenta con más de un centenar de piezas, incluidas gafas, bolsos y zapatos.

La empresa, con oficinas en París, Nueva York y Amsterdam, está respaldada financieramente por el grupo de capital riesgo Apax Partners, cuyo socio director, Christian Stahl, considera que es una "increíble oportunidad" de hacerse con un mercado mundial bajo el liderazgo creativo de Lagerfeld, según informó en un comunicado.

Además de KARL, cuyos promotores aseguran que es la primera marca mundial exclusivamente comercializada por internet, Lagerfeld presentó también una línea de Prêt-à-Porter de lujo para hombres y mujeres, bautizada "Karl Lagerfeld París", que se venderá el próximo otoño en diferentes puntos multimarca del planeta.

Negro, blanco y metal, serán los colores de esta colección, que incluye una líneas limitada de 15 piezas básicas para los dos sexos, bautizada "KGB" (Karl for Girls and Boys). (EFE)

CHALECOS ANTIBALAS Y OTRAS PROTECCIONES

Antes de los desfiles de alta costura, la capital francesa sirvió de plataforma para mostrar las nuevas propuestas de moda masculina para la próxima temporada otoño-invierno 2012-2013

Fuera los anorak y las parkas blandas. Los hombres recurrirán desde el invierno próximo a un verdadero abrigo, cuyas diferentes versiones propuestas por las marcas de lujo este fin de semana en París, prometen porte y garbo, fuertes valores en tiempos de crisis.

Ya muy presentes este invierno, aunque no hizo mucho frío en Europa, el abrigo confirma su supremacía en el invierno próximo.

"En los períodos de ansiedad, duda, los abrigos dan un sentimiento de protección", dice a la AFP Jean-Jacques Picart, consultor en el universo de lujo, al margen de un desfile.

"Uno se siente acariciado aunque también abrigado, en una burbuja, por eso regresa también el cuero", agregó.

En las pasarelas, los diversos tipos de cuero se imponen, entre la provocación y el confort de una segunda piel, en especial con Saint-Laurent, Viktor & Rolf y Jil Sander. Desde un punto de vista económico, la compra de un abrigo, en tiempos de crisis, es "considerada como una inversión", agregó Picart.

Las grandes marcas, con la calidad de sus cortes y sus materias tienen una ventaja sobre la gran distribución.

El brasileño Gustavo Lins imaginó piezas dos en una, con abrigos reversibles, impermeables por un lado y de lana por el otro.

El estilista belga Kris Van Assche, que dibuja Dior Hombre pero presentaba el viernes su propia línea, el corte de los abrigos, que desfilan con el cuello alzado, es clásico, con bolsillos profundos o sesgados.

Sus modelos, en camisas blancas y amplios pantalones azul violeta que recuerdan al azul laboral, con lentes de protección, están dotados para afrontar este mundo cruel.

El único anorak de la colección, sin mangas, se parece fuertemente a un chaleco antibalas.

"Los trabajadores necesitan protecciones pero ahora, con la crisis, los banqueros también necesitan protegerse", dijo el belga para justificar la juxtaposición entre el universo de los cuellos blancos y el mundo obrero.

La marca Saint-Laurent apostó al cuero, a veces de los pies a la cabeza, abrigo y guantes incluidos para su colección titulada "Sex and money". El lujo se caracteriza, como frecuentemente ocurre en la moda masculina y aún más con su estilista italiano Stefano Pilati, en los detalles, como ese simple revés de cuero en un saco, cuyos bolsillos están subrayados.

Los cuellos sobrecubiertos protegen la nuca y los abrigos de lana son reforzados con canesús en las espaldas. Sobre los zapatos de sus modelos, una amplia franja horizontal de plata, como "escudo", según indica el programa.

Para el coreano Juun J., los abrigos, muy bien estructurados, toman una apariencia guerrera. Son abombados, exageradamente amplios en los omóplatos, a veces reforzados con canesús de cuero a lo largo de la columna vertebral, pero también en las mangas o en la nuca, como "Ninja".

La tela encerada color caramelo se ve al lado del neopreno, materia utilizada para los combinados de inmersión, los tweeds amezclillados e incluso el astrakán, entre otras cosas, para estos superhombres que tienen muchos méritos. (AFP)


Paul Smith
Yves Saint Laurent
Louis Vuitton
Kris Van Assche
Dior

Realeza y famosos

Princesa Marie de Dinamarca da a luz a una niña, su segundo hijo


La princesa y su hijo Enrique

Este martes 24 de enero, la princesa Marie de Dinamarca dio hoy a luz a una niña, el segundo hijo de su matrimonio con el príncipe Joaquín, hijo menor de la reina Margarita II.

La niña, cuyo nombre se desconoce, nació a las 7.27 GMT, pesa 2.930 gramos y mide 49 centímetros, y tanto ella como su madre se encuentran bien, informó la Casa Real danesa en un comunicado.

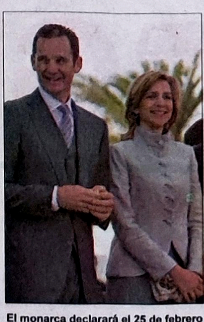
El nacimiento de la segunda hija de los príncipes causó revuelo varios días. La última aparición de la Princesa Marie, en avanzado estado de gestación, hizo aventurar que su alumbramiento ocurriría pronto.

Joaquín, de 42 años, y Marie, siete años menor y de origen francés, se casaron en mayo de 2008, y un año después tuvieron a su primer hijo, el príncipe Enrique.

Joaquín tiene otros dos hijos de su anterior matrimonio con la condesa Alejandra: Nicolás, de 12 años, y Félix, de 9.

La nueva princesa, el octavo nieto de la reina Margarita y el príncipe consorte Enrique, ocupa el décimo lugar en la lista de sucesión al trono de Dinamarca, que encabeza el príncipe heredero Federico, hermano mayor de Joaquín. (EFE)

El abogado de Urdangarín niega una separación de la infanta Cristina


El monarca declarará el 25 de febrero

Los rumores sobre una separación de la infanta Cristina y su marido, Iñaki Urdangarín, en medio del escándalo de corrupción que salpica al yerno del rey Juan Carlos de España "en absoluto son ciertos", aseguró el abogado y portavoz del ex jugador de balonmano, Mario Pascual Vives.

El yerno del rey tiene que declarar el 25 de febrero ante un juez español, imputado por presuntos delitos de malversación de caudales públicos, fraude, falsedad documental y prevaricación mientras estuvo al frente de la fundación sin ánimo de lucro Instituto Nóos.

El pasado 12 de diciembre, en medio del escándalo, el monarca decidió apartar a su yerno de los actos oficiales de la Casa Real. Poco después y por primera vez en la historia de la monarquía española, la Casa del Rey publicó cómo se reparte el dinero que el rey Juan Carlos recibe anualmente de los Presupuestos Generales del Estado y que, según establece la Constitución, distribuye libremente y en parte entre los miembros de su familia, en una medida que se interpretó como un ejercicio de transparencia en medio del escándalo Urdangarín. (DPA)

FOTOS : AP / EL CARABOBEÑO



Chanel

Stephane Rolland

Armani Privé

Christian Dior

FÁBRICA DE IDEAS

La semana de la alta costura parisina se realizó entre el 23 y el 25 de este mes con propuestas de las más importantes casas de moda del mundo, que han conseguido el máximo honor de presentar sus propuestas en el marco de la Cámara Sindical de la Alta Costura de Francia, en esta oportunidad con propuestas para esta temporada primavera-verano 2012.

El diseñador libanés Elie Saab, por el que fichan regularmente sobre la alfombra roja algunas de las más grandes actrices del mundo, mantuvo su revolución de crear una colección ultrafemenina ideada con el claro objetivo de embellecer al máximo a su portadora.

El verano que viene triunfará envuelta en colores pastel, como recién salidos de un jardín aromático, ligeramente ácidos, del rosa fresa al azul "Anjou", el crema primavera o el verde agua; del amarillo limón al blanco plateado, o muy luminoso.

En Gaultier, la actriz Catherine Deneuve, la diva del burlesque Dita Von Teese y la cantante Beth Ditto, del grupo Gossip, aplaudieron en primera fila las creaciones multicolores con las que quiso rendir un homenaje completo a la diva del soul Amy Winehouse, nacida en 1983 y fallecida precozmente el pasado julio.

El acto fue festivo, multicolor e impregnado del espíritu de la artista británica, figura "totalmente inspiradora" para Gaultier, quien agradeció su talento y expresó su total admiración hacia ella, primero en cada prenda y accesorio del desfile, peinados incluidos.

Con Valentino, los modistos Maria Grazia Chiuri y Pier Paolo Piccioli mostraron delicados estampados floreados rojos y azules sobre blanco, calados estratégicos y también un minimalismo levemente futurista, corto y evasé; así como vestidos largos de torso bordado semitransparentes y voluminosas faldas.

El italiano Giorgio Armani presentó una colección inspirada en los reptiles, con predominio del verde manzana y las redecillas negras. El diseñador propone chaquetas ajustadas a la cintura, con hombros ligeramente realzados, en seda o piel de cocodrilo para el día. Las faldas de organza, una materia de seda ligera con vuelo natural, se llevan drapeadas por delante. Declina siluetas verdes cubiertas de redecilla negra o bicolor, para un aspecto más mate o cobrizo. Y al final llegan los vestidos de noche, o para lucir en la alfombra roja, con volantes bordados con lentejuelas, y faldas acampanadas gracias al miriñaque.

De vuelta a su confortable nido en los salones de la lujosa avenida Montaigne de París, tras varios desfiles en el museo Rodin, Dior presentó una colección etérea, con transparencias sedosas sobre siluetas de cinturas ajustadas, típicas de la casa.

El británico Bill Gaytten (que trabaja en Dior desde hace 16 años) recibió aplausos. El antiguo brazo derecho de John Galliano, ahora al frente de los equipos de creación, explicó aliviado entre bastidores que -la colección- "ahora, es más yo", para la que se inspiró, confiesa, en los "códigos" de identidad de la casa.

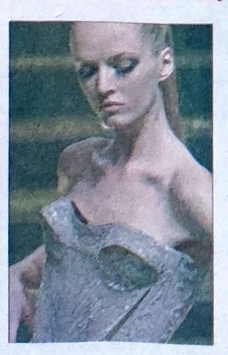
Karl Lagerfeld introdujo en un avión a sus invitados para mostrarles una colección de Alta Costura declinada en 150 tonalidades de azul, del más pálido al más oscuro, casi negro, siempre con detalles bordados, con los que Chanel vistió de lujo la primavera-verano 2012. La colección fue sobria y etérea, sublime por sus bordados y su simplicidad, visiblemente inspirada en la esfera celeste y sus múltiples maravillas, con algunos toques Charleston, de los alegres años 20 del siglo pasado.

Esta oportunidad marcó el suntuoso regreso de Donatella Versace a París, la diseñadora volvió con sus característicos toques brillantes y dorados, así como con sus amigos famosos. Ya que la alta costura es un asunto tan costoso, las pasarelas suelen valer millones, la decisión de Versace de presentar un desfile en la capital francesa tras ocho años fuera parece haber llegado gracias a la lucrativa colaboración de la casa de modas con la vendedora popular H&M.

El presidente de la Federación de Costura Francesa, Didier Grumbach, dijo a la agencia AP que "el regreso de madame Versace tras todo este tiempo demuestra que la alta costura no está en el pasado. Versace sabe que necesitamos diseños. Explotamos la creatividad de la alta costura para la ropa producida de forma masiva como una fábrica de ideas". **(Con información de EFE/AFP)**

Aunque varios han declarado la muerte de la alta costura, sus máximos representantes –asociados en Francia- la defienden como el bastión de la creatividad que mantiene viva la producción de nuevas ideas para el mundo de la moda, y sus propuestas para esta temporada primavera-verano 2012 parecen respaldar esta afirmación

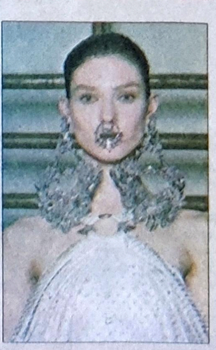
DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA



Siluetas curvas y bandas metálicas lograban un efecto 3D en Versace



Grandes tocados en forma de flor dieron aires de grandeza en Alexis Mabille



Piercings de inspiración oriental, étnica y lejanamente punk en Givenchy



Patrones reinterpretados que redefinen lo clásico en Giambattista Valli

PRIMERA FILA



Vanessa Paradis



Diane Kruger e Inès de la Fressange



Alice Dellal en el desfile Chanel



Farida Khelfa y Franca Sozzani



Jessica Chastain y Cameron Diaz



Lee Radziwill



Salma Hayek y Bianca Brandolini d'Adda

FOTOS: AP

LOS CLAROSCUROS DE LA SAO PAULO FASHION WEEK



Cavalera Colcci Fause Haten Gloria Cohelo

La Semana de la Moda de Sao Paulo, principal evento de la industria de la moda de América Latina, se celebró en la megalópolis brasileña en una nueva celebración de la creatividad, el estilo y el glamour, pero asediada por perennes críticas sobre la falta de diversidad racial.

La Sao Paulo Fashion Week (SPFW) inauguró la 32ª edición de su colección de invierno en el Parque Ibirapuera, con desfiles transmitidos por primera vez en vivo en internet. Unas 30 firmas, entre ellas Animale, Tufi Duek, Alexandre Herchcovitch, Gloria Coelho y Fernanda Yamamoto y Reinaldo Lorenco, destacaron en la urbe de 20 millones de personas -contando su área metropolitana-, la mayor de Sudamérica.

"Brasil está pasando por un momento muy privilegiado", dijo el director creativo de la SPFW, Paulo Berges, en referencia al avance que hizo de Brasil la sexta economía del mundo.

Pero como ocurrió en las pasarelas de Río de Janeiro la semana pasada, la fiesta se ve empañada por las acusaciones de racismo en el mundo de la moda brasileña, porque la inmensa mayoría de los modelos son blancas en un país donde más de la mitad de la población es de ascendencia africana.

En una carta abierta a la prensa y la sociedad brasileña, David Santos, un fraile franciscano que dirige Educafro, un grupo de presión que lucha por los derechos laborales de los negros y los indígenas, hizo pública su batalla legal con la SPFW sobre el tema.

Educafro realizó una protesta en su sede en la que los activistas exigieron que el peso demográfico de los negros se refleje en todos los aspectos de la vida económica del país, incluyendo la moda.

Brasil, hogar de más de 190 millones de personas, tiene la segunda población negra más grande del mundo después de Nigeria.

Visiblemente irritado, Berges rechazó las acusaciones de discriminación y acusó a Educafro de tratar de utilizar la Semana de la Moda para dar a conocer su causa.

"Esto no es un territorio de discusión inapropiada (sobre la raza)", dijo a la AFP. "Este es un territorio creativo".

En 2009, la SPFW se vio obligada a establecer cuotas que requerían que al menos el 10% de los modelos fuera de ascendencia africana o de pueblos indígenas.

Anteriormente, había sólo un puñado de modelos negros entre los aproximadamente 350 que desfilaban, por lo general menos del 3%.

Hace dos años, la cuota del 10% para los "afrodescendientes y pueblos indígenas", fue eliminada por considerarse inconstitucional.

Unas 30 firmas presentaron sus colecciones de invierno en la 32° edición de la Sao Paulo Fashion Week (SPFW), con desfiles transmitidos por primera vez en vivo en internet

Berges dijo que la SPFW insta a que las marcas participantes en el evento contraten a 10% de "afrodescendientes y (miembros de) pueblos indígenas", pero no puede obligarlos a hacerlo. La SPFW dijo no tener información sobre el porcentaje de modelos negros que participan en la pasarela.

Berges insistió en que su grupo de moda Luminosidade valora y promueve la diversidad y el mestizaje racial de Brasil.

Sin embargo, Santos prometió seguir presionando y señaló que, a raíz de una denuncia presentada por Educafro, los fiscales federales esta semana cuestionaron la transferencia de fondos públicos de la ciudad de Sao Paulo y el Ministerio de Turismo para la SPFW, acusada de discriminación.

Santos dijo que según la ley federal, no pueden usarse fondos públicos para eventos o empresas que discriminan a los negros.

La fiscalía también pidió a los organizadores del evento que entreguen una lista de todos sus miembros el próximo mes, indicó Santos a la AFP.

Educafro dijo que planeaba iniciar acciones legales en contra de todas las casas de moda que no promuevan la diversidad.

La SPFW se realiza dos veces al año: en enero para que los diseñadores muestren su colección de invierno y en junio para presentar la colección de verano. (AFP)



Pasarela alemana

Pese a la crisis económica, la décima edición de la Fashion Week de Berlín que se celebró recientemente atrajo a unas 200 mil personas a la capital alemana y dejó un panorama de más de 50 desfiles y la presencia de artistas como Julianne Moore o Rupert Everett. Paralelamente a la principal pasarela instalada en la icónica puerta de Brandenburgo, coincidió con otros eventos de moda como el show Bread & Butter dedicado a la ropa de calle, lo que convirtió la ciudad durante la última semana en una meca de la moda, con propuestas para la temporada otoño-invierno 2012/2013 de marcas como Hugo Boss, Joop!, Rena Lange, Perret Schaad, Kaviar Gauche y Unrath & Stranno.

Además de la semana de la moda de Berlín, con propuestas de diseñadores de alta gama, en la misma ciudad se celebra la comentadísima feria Bread & Butter, dedicada a la ropa de calle

Los organizadores calculan que estos eventos le aportan a la capital alemana unos cien millones de euros (130 millones de dólares) en cada edición, mientras Berlín lucha por hacerse un hueco de las grandes ferias de la moda como París o Nueva York. Quizá por eso, la semana de la moda se clausuró con la famosa canción 'New York, New York', de Frank Sinatra, versionada y transformada en un 'Berlín, Berlín'. También los visitantes de la feria Bread & Butter show, celebrada en el antiguo aeropuerto de Tempelhof, se llevaron un completo panorama de las tendencias para el próximo año, con la presencia de más de 100 mil representantes de la industria de la moda.

Realeza y famosos

Demi Moore sufre de "agotamiento" y fue hospitalizada de emergencia



Se divorció recientemente

La actriz estadounidense Demi Moore decidió "buscar asistencia profesional para tratar su agotamiento", indicó su portavoz, luego de que la prensa informara que la actriz de 49 años fue llevada de emergencia a un hospital por un problema de abuso de sustancias.

Desde poco antes de la separación de su marido de 33 años, el también actor estadounidense Ashton Kutcher, anunciada en noviembre tras seis años de matrimonio, Moore, la actriz de "Indecent Proposal" (1993) y "Striptease" (1994), quien en los años '90 se convirtió en una de las mejor pagadas de Hollywood, había causado comentarios de asombro en la prensa del corazón por su supuesta extrema delgadez y su aspecto exhausto.

"Debido al estrés que sufre en su vida en este momento, Demi decidió buscar asistencia profesional para tratar su cansancio y mejorar su estado de salud general", dijo su publicista Carrie Gordon en un comunicado.

El sitio web sobre el espectáculo TMZ informó que la actriz de "Ghost" (1990) fue llevada de emergencia a un hospital por un problema de abuso de sustancias, por el cual habría decidido seguir el tratamiento. (AFP)

Príncipe Guillermo de vacaciones con la familia de la duquesa Catherine



La pareja está en el Caribe

Guillermo de Inglaterra ya se ha unido a las vacaciones de la familia de su esposa, los Middleton, después de cumplir con sus compromisos laborales en la base aérea de RAF Valley en la que trabaja como piloto de helicópteros.

El portal de la revista española Hola! apunta que en la isla de Mustique le esperaba su esposa, la duquesa de Cambridge, sus suegros, Carole y Michael, y sus cuñados, Pippa y James.

La familia Middleton llegó el pasado miércoles a este paraíso caribeño en un avión de la compañía aérea British Airways. Según informan varios rotativos británicos, éstas serán -de momento- las últimas vacaciones de los duques de Cambridge, puesto que el príncipe Guillermo será destinado a las islas Malvinas durante un periodo de seis semanas entre los próximos meses de febrero y marzo.

La pareja junto a los Middleton, se alojan en una casa que cuenta con tres habitaciones, una gran sala de estar, comedor y una amplia terraza. Además, incluye personal de servicio. Los duques de Cambridge, que podrían permanecer diez días más en la isla, aprovechan sus minutos de soledad para descansar en la piscina aunque también les gusta practicar esnórquel, jugar al tenis, dar paseos a caballo y salir de fiesta.